



Suprema Corte  
de Justicia de la Nación

---

# **DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

---

---

**OBJETIVOS  
METAS**

**PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2022**

---

## **OBJETIVO**

Difundir el quehacer y utilidad de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, el respeto a los juzgadores y derechos humanos, a través de estrategias de comunicación social dirigidas a los diversos sectores de la sociedad, con la finalidad de que este Alto Tribunal sea reconocido como una institución de alto valor para la vida democrática del país.

## **METAS**

### **Subprograma**

### **1. COMUNICACIÓN SOCIAL.**

#### **Meta:**

- Atender el 100% de las órdenes de inserción autorizadas en el 2022.
- Realizar 590 reportes de monitoreo de medios electrónicos informativos (radio, televisión y portales) en el 2022.
- Realizar 365 síntesis informativa digitales de medios impresos en el 2022.
- Realizar el 100% de las campañas institucionales en plataformas digitales al cierre de cada trimestre del ejercicio 2022.
- Atender el 100% de los foros de difusión programados trimestralmente durante el ejercicio 2022.

#### **FUENTE**

Programa Anual de Trabajo 2022

#### **FORMATO FUENTE**

Word (docx)

#### **PUBLICADO**

Página de Internet, apartado de  
Transparencia