



Suprema Corte
de Justicia de la Nación

DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**OBJETIVOS
METAS**

PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2022

OBJETIVO

Difundir el quehacer y utilidad de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, el respeto a los juzgadores y derechos humanos, a través de estrategias de comunicación social dirigidas a los diversos sectores de la sociedad, con la finalidad de que este Alto Tribunal sea reconocido como una institución de alto valor para la vida democrática del país.

METAS

Subprograma

1. COMUNICACIÓN SOCIAL.

Meta:

- Atender el 100% de las órdenes de inserción autorizadas en el 2022.
- Realizar 590 reportes de monitoreo de medios electrónicos informativos (radio, televisión y portales) en el 2022.
- Realizar 365 síntesis informativa digitales de medios impresos en el 2022.
- Realizar el 100% de las campañas institucionales en plataformas digitales al cierre de cada trimestre del ejercicio 2022.
- Atender el 100% de los foros de difusión programados trimestralmente durante el ejercicio 2022.

FUENTE

Programa Anual de Trabajo 2022

FORMATO FUENTE

Word (docx)

PUBLICADO

Página de Internet, apartado de
Transparencia