

Gastos de Comunicación Social 2o Trimestre 2026

ORDEN DE INSERCIÓN/TRANSMISIÓN	PROVEEDOR	TIPO DE MEDIO	DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD	CONCEPTO O CAMPAÑA	TIPO DE PUBLICACIÓN	COSTO TOTAL CON IVA	FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO
I-02-2026	El Universal	Medios Impresos	1/8 de Plana	Esquela	Aviso Institucional	\$ 13,410.94	20/05/2026	20/05/2026
I-03-2026	El Heraldo de México	Medios Impresos	1/4 Plana	Esquela	Aviso Institucional	\$ 20,880.00	20/05/2026	20/05/2026
MONTO DE RECURSOS PRESUPUESTARIOS PARA CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL (ENERO A JUNIO DE 2026)								\$1,000,000.00