



PODER JUDICIAL DE LA FEDERACIÓN
SUPREMA CORTE DE JUSTICIA DE LA NACIÓN

SUPREMA CORTE DE JUSTICIA DE LA NACIÓN
Oficialía Mayor
Dirección General de Recursos Materiales

“2023, Año de Francisco Villa, el Revolucionario del Pueblo”

Oficio DGRM/SGC/DADE-685-2023

Asunto: Notificación de Adjudicación.

Ciudad de México a, 5 de septiembre de 2023.

CONTRATACIÓN:	AD/ESP/DGRM/35/2023		
IMPORTE TOTAL:	\$58,000.00 (Cincuenta y ocho mil pesos 00/100 m.n.)		
EMPRESA:	Christian Arcos Valdez		
Descripción del servicio	Importe	IVA	Monto total
Medición y Estudio de audiencia de Página Web www.justiciatv.mx y de las Redes Sociales de Justicia TV (Instagram, Facebook, Twitter, Canal de YouTube).	\$50,000.00	\$8,000.00	\$58,000.00

Las especificaciones técnicas de los servicios están detalladas en el instrumento contractual a formalizar conforme a la propuesta de fecha 29 de agosto de 2023

Plazo de entrega: 20 días hábiles a partir de la notificación de adjudicación.

Lugar de entrega:

- Se requiere que los diagnósticos de la página web www.justiciatv.mx y de las redes sociales de Justicia TV, Instagram, Facebook, Twitter y el canal de YouTube, se entreguen físicamente en las instalaciones del Edificio República de el Salvador 56, Colonia Centro, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06010, Ciudad de México, 20 días hábiles una vez realizada la Notificación.
- Horario de entrega será de 9:00 a 18:00 de lunes a viernes previa notificación vía correo electrónico a mpaquilar@scjn.gob.mx y cesquivelq@scjn.gob.mx
- Así mismo se requiere los diagnósticos de la página web www.justiciatv.mx y de las redes sociales de Justicia TV, Instagram, Facebook, Twitter y el canal de YouTube PDF se envíen mediante correo de la C. mpaquilar@scjn.gob.mx

Especificaciones generales del servicio:

Medición y estudio de audiencia de la página WEB: www.justiciatv.mx

- Análisis de palabras clave:** Se identifican las palabras clave relevantes para el sitio web y se evalúa la estrategia de posicionamiento en buscadores (SEO).
- Análisis de la página web:** Evaluación del diseño, navegación, contenido y funcionalidad.
- Análisis de tráfico:** Se analiza el tráfico del sitio web, cantidad y calidad de visitas. Se identifican los canales de tráfico más efectivos, el tiempo de permanencia de los visitantes en la página y las páginas más visitadas.
- Análisis de la audiencia:** Se analiza el perfil de la audiencia que visita la página web, sus necesidades y expectativas. Así como su perfil demográfico, geográfico e intereses y comportamientos en la página.
- Análisis de la competencia:** Se realiza una evaluación de la competencia en el mismo sector o mercado. Se identifican las páginas del mismo rubro mejor posicionadas por los usuarios en su búsqueda.
- Análisis de seguridad:** Se evalúa la seguridad del sitio web para detectar vulnerabilidades y posibles ataques y tomar medidas para protegerlo.
- Recomendaciones y plan de acción:** Se presentan recomendaciones y un plan de acción para mejorar la página web en función del análisis realizado. Se establecen objetivos específicos y acciones concretas para mejorar la página web.
- Entrega de Informe Final del Diagnóstico de la página web:** www.justiciatv.mx
- MEDICIÓN Y ESTUDIO DE AUDIENCIA DE DE LAS REDES SOCIALES DE JUSTICIA TV** (Instagram, Facebook, Twitter, Canal de YouTube)
- Objetivos de redes sociales:** Identificar los objetivos que se quieren alcanzar a través de estas plataformas.
- Análisis de las cuentas:** Calidad de los perfiles, descripción, información, frecuencia de publicación, revisión de copys, artes, diseños, videos, optimizaciones.
- Análisis de las métricas:** Revisar las métricas de cada red social (como seguidores, interacciones, alcance, etc.) para conocer el desempeño en cada una de ellas.
- Análisis de la audiencia:** Quiénes son los seguidores en cada red social y qué tipo de contenido es el que más les interesa. Revisión de comentarios, interacciones, visualizaciones de videos.
- Análisis de la competencia:** Ubicar los medios que tienen el mismo Buyer Persona, así como analizar sus redes para conocer cómo se están posicionando en el mercado y tomar acciones para destacar en el mismo.
- FODA.** Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de las redes sociales de Justicia TV.
- Recomendaciones:** Elaboración de Plan de Acción para mejorar el posicionamiento de Justicia TV en redes sociales.

Entrega de Informe Final con el Diagnóstico de Redes Sociales de Justicia TV: Instagram, Facebook, Twitter, Canal de Youtube.

ImOVlSSLnVqJppzo7lIC515Te48XlTlekQyTcO+z8=



SUPREMA CORTE DE JUSTICIA DE LA NACIÓN
Oficialía Mayor
Dirección General de Recursos Materiales

Forma de Pago: El pago se realizará en una sola exhibición, 15 días hábiles posteriores a la entrega de los comprobantes fiscales (CFDI y XML) correspondientes (en la Dirección General de Presupuesto y Contabilidad), con sus respectivas validaciones acompañado del documento que acredite la recepción a entera satisfacción de este Alto Tribunal, la facturación deberá enviarse al correo electrónico: cesquivelq@scjn.gob.mx y mpaguilar@scjn.gob.mx

Con fundamento en el artículo 169, fracción II del Acuerdo General de Administración XIV/2019 y dado que el monto a contratar no excede las 2,000 UMAS, el prestador de servicios queda exceptuado de presentar la fianza de cumplimiento para la formalización del contrato.

En relación con su participación en el procedimiento de contratación señalado, en términos de lo dispuesto en el acuerdo general de administración XIV/2019 del siete de noviembre de dos mil diecinueve, del comité de gobierno y administración de la suprema corte de justicia de la nación, por el que se regulan los procedimientos para la adquisición, administración y desincorporación de bienes y la contratación de obras, usos y servicios requeridos por este tribunal; deberá presentarse en un plazo no mayor de **15 días hábiles a partir de la fecha de notificación para la formalización del contrato simplificado**, en el domicilio que ocupa la dirección general de recursos materiales sito en calle bolívar número 30, cuarto piso, colonia centro de la ciudad de México, alcaldía Cuauhtémoc, ciudad de México, de lunes a viernes, en horario de 9 a 17:00 horas.

Atentamente

Lic. Luis Fernando Castro Vieyra
Subdirector General de Contrataciones

Actividad	Nombre del servidor público	Cargo	Rúbrica
Supervisó	Mtro. Mario René Chávez Álvarez	Director de Adjudicaciones Directas y Excepciones	
Revisó	Maestra Sandra Paola Pérez Aguilar	Subdirectora de Contrataciones Menores	
Revisó	Lic. Juana Ramos Juárez	Jefa de Departamento de Contrataciones por Directas	
Elaboró	Lic. Eduardo Ramos Tenorio	Profesional Operativo	

Respuesta al turno: 2929/2023

C. c. p. **Miriam Patricia Aguilar Mendizábal**. – Subdirectora General de Información y Programas Especiales de la DGJTV. – Para su conocimiento.
- Copia electrónica

ImOVlSSLnVqJppzo7LlC515Te48XITilekQyTcO+z8=