

PODER JUDICIAL DE LA FEDERACIÓN  
SUPREMA CORTE DE JUSTICIA DE LA NACIÓN

JOSÉ MARÍA PINO SUÁREZ No. 2 COL. CENTRO DELEGACIÓN CUAUHTEMOCCP. 06080, D.F.  
R.F.C. SCJ-950204-6P5

DIRECCIÓN GENERAL DE  
RECURSOS MATERIALES  
BOLIVAR No. 30, 4O. PISO  
COL. CENTRO C.P. 06000, MEXICO D.F.  
TELS. 4113-1000 EXT. 5704, 5710, 5305, 5706  
FAX. 5130-1750

DIRECCIÓN DE ALMACENES  
CALZ. IGNACIO ZARAGOZA No. 1340  
COL. JUAN ESCUTIA, C.P. 0910, MEXICO D.F.  
TELS. 5701-2036 Y 5763-7883

ORDEN DE PAGO

51250270

EN SUS REMISIONES, FACTURAS Y  
CORRESPONDENCIA FAVOR DE  
ANOTAR ESTE NÚMERO DE  
DOCUMENTO

S001

PROVEEDOR: The New York Times Company / Eighth Avenue 620, New York, NY, New York, 10018 / 551413 1100, 551413 1100 /

|                                   |                                                                  |                                       |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| FECHA DEL DOCUMENTO<br>03/10/2025 | FORMA DE PAGO<br>Tarjeta empresarial                             | OBSERVACIONES<br>Oficio DGCS-459-2025 |
| FECHA DE ENTREGA<br>12 meses      | LUGAR DE ENTREGA<br>Chimalpopoca 112, Cuauhtemoc 06080, MX, CDMX |                                       |

| Pos. | Clave Artículo | Cantidad | Unidad | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | P. Unitario | Importe Total |
|------|----------------|----------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|
| 10   | 2150199000     | 1        | PZA    | <p>Susc. a la revista The New York Times</p> <p><b>OBSERVACIONES</b></p> <p>Suscripción a la revista digital The New York Times, a partir del 1 de octubre de 2025 al 01 de octubre de 2026, solicitado por la Dirección General de Comunicación Social (DGCS).</p> <p>Suscripción del periódico digital New York Times (Acceso ilimitado a todo el contenido en web y app).</p> <p>1. Plazo de los servicios: 12 meses</p> <p>2. Fecha de inicio: 01 de octubre de 2025</p> <p>3. Fecha de termino: 01 de octubre de 2026</p> <p>4. Tipo de Procedimiento: Adjudicación Directa.</p> <p>5. Número de procedimiento: AD/MIN/DGRM/089/2025</p> <p>6. Clasificación: Mínima</p> <p>7. Fundamento de autorización: Artículos 13,25,28,30,31,33 fracción V,37,38 fracción IV,94 y 95 del Acuerdo General de Administración VII/2024 del Comité de Gobierno y Administración de la Suprema Corte de Justicia de la Nación y al Acuerdo General del Pleno del Órgano de Administración Judicial, por el que se autoriza la continuidad de la aplicación de la Normativa Administrativa emitida hasta antes del primero de septiembre de dos mil veinticinco, por la Suprema Corte de Justicia de la Nación y el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, a través de las Unidades Administrativas correspondientes, hasta en tanto el Órgano de Administración Judicial emita las disposiciones respectivas.</p> <p>8. Se cuenta con la autorización para el uso de la tarjeta de crédito. Comité de Gobierno y Administración, en la décima segunda sesión ordinaria celebrada el día dos de octubre de 2012, emitió el siguiente acuerdo.</p> <p>"10. Se autoriza a la Dirección General de Tesorería ampliar el uso de la tarjeta de crédito empresarial que tiene asignada, para efectuar el pago de servicios relacionados con la adquisición de dispositivos de identificación Automática Vehicular (peaje), software y tarjetas iTunes, así como para cubrir cualquier otro gasto de la Suprema Corte, cuya forma de pago sea exclusivamente con tarjeta de crédito". Con fundamento en el Acuerdo General de Administración IV/2025, se precisa que las atribuciones de la entonces Dirección General de la Tesorería se asignaron a la Dirección General de Presupuesto y Contabilidad.</p> <p>9.Órgano que autoriza: Director de Adjudicaciones Directas y Excepciones.</p> <p>10.Fecha de autorización: 29 de septiembre de 2025.</p> <p>11.Unidad responsable UR: 25310945S0010001 "Dirección General de Comunicación Social", Partida presupuestaria: La erogación que implica esta contratación se realiza con cargo de la partida: 21501 "Material de apoyo informativo"</p> <p>12.Área solicitante: Dirección General de Comunicación Social, mediante Oficio DGCS-459-2025, recibido el 29 de septiembre de 2025.</p> <p>13. Administrador del contrato: La "Suprema Corte" designa como administrador del presente contrato al Lic. Moisés Pérez Mercado, Subdirector de Monitoreo, en la Dirección General de</p> | 10.00       | 10.00         |

dBdZ7eaAjjh+IeyTNwWlGtfAn4g/pu0ItTZYamrVcWU=

CONTINUA

PODER JUDICIAL DE LA FEDERACIÓN  
SUPREMA CORTE DE JUSTICIA DE LA NACIÓN

JOSÉ MARÍA PINO SUÁREZ No. 2 COL. CENTRO DELEGACIÓN CUAUHTEMOCCP. 06080, D.F.  
R.F.C. SCJ-950204-6P5

DIRECCIÓN GENERAL DE  
RECURSOS MATERIALES

BOLIVAR No. 30, 4O. PISO  
COL. CENTRO C.P. 06000, MEXICO D.F.  
TELS. 4113-1000 EXT. 5704, 5710, 5305, 5706  
FAX. 5130-1750

DIRECCIÓN DE ALMACENES

CALZ. IGNACIO ZARAGOZA No. 1340  
COL. JUAN ESCUTIA, C.P. 0910, MEXICO D.F.  
TELS. 5701-2036 Y 5763-7883

ORDEN DE PAGO

51250270

EN SUS REMISIONES, FACTURAS Y  
CORRESPONDENCIA FAVOR DE  
ANOTAR ESTE NÚMERO DE  
DOCUMENTO

S001

|                                                                                                                       |                                                                  |                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| PROVEEDOR: The New York Times Company / Eighth Avenue 620, New York, NY, New York, 10018 / 551413 1100, 551413 1100 / |                                                                  |                                       |
| FECHA DEL DOCUMENTO<br>03/10/2025                                                                                     | FORMA DE PAGO<br>Tarjeta empresarial                             | OBSERVACIONES<br>Oficio DGCS-459-2025 |
| FECHA DE ENTREGA<br>12 meses                                                                                          | LUGAR DE ENTREGA<br>Chimalpopoca 112, Cuauhtemoc 06080, MX, CDMX |                                       |

| Pos.                                          | Clave Artículo | Cantidad | Unidad | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | P. Unitario       | Importe Total  |
|-----------------------------------------------|----------------|----------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------|
|                                               |                |          |        | Comunicación Social, quien supervisará su estricto cumplimiento; en consecuencia, deberá revisar e inspeccionar las actividades que desempeñe el "Proveedor o Prestador de Servicios", así como girar las instrucciones que considere oportunas y verificar que los bienes o servicios, objeto de este contrato, cumplan con las especificaciones señaladas en el presente instrumento.<br><br>Contratación considerada en el Programa Anual de Necesidades 2025.<br><br>14. Con fundamento en el artículo 170, fracción II del AGA VII/2024 y dado que el monto a contratar no excede las 2,000 UMAS, la empresa queda exceptuada de presentar la fianza de cumplimiento para la formalización del contrato.<br><br>PAGO TARJETA EMPRESARIAL: Este documento se emite para trámite de pago y efectos presupuestales, comprobación del pago realizado con la tarjeta empresarial de fecha 01 de octubre de 2026.<br><br>ID MIPES: 25102223 |                   |                |
| IMPORTE CON LETRA<br>DIEZ DOLARES 00/100. USD |                |          |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Subtotal<br>TOTAL | 10.00<br>10.00 |

dBdZ7eaAjjh+IEyTNwvIgtfAn4g/pu0ItZyAmrVcWU=

MTRO. MARIO RENÉ CHÁVEZ ÁLVAREZ  
SUBDIRECTOR GENERAL DE CONTRATACIONES

LIC. LUIS FERNANDO CASTRO VIEYRA  
DIRECTOR GENERAL DE RECURSOS MATERIALES