

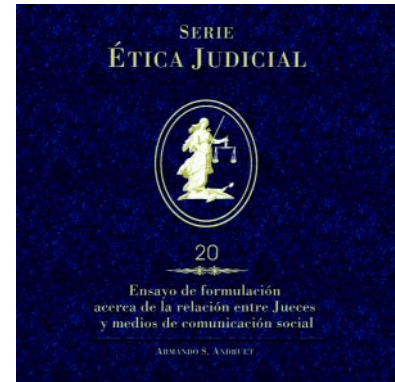
ÉTICA JUDICIAL, SERIE, NÚM. 20.

ENSAYO DE FORMULACIÓN ACERCA DE LA RELACIÓN
ENTRE JUECES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Este número, debido a Armando Andruet, miembro de la Academia Nacional de Derecho y Ciencias Sociales de Córdoba, Argentina, se refiere a la forma en que opera la relación entre Jueces y medios en la sociedad actual. Se enfatiza el aspecto deontológico del asunto y, para aclararlo, se ofrece un apéndice jurisprudencial deontológico, elaborado por el Tribunal de Ética Judicial de la Provincia de Córdoba.

Autor: Armando S. Andruet



11002526

66 pp.
Año: 2010
\$ 45.00